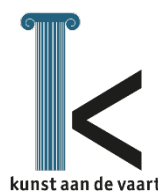


Toptip! Kunst aan de Vaart

Beleidsplan en begroting TOP Talent In Progress 2025



13&14
SEPT
2025



TOP Talent In Progress

Beleidsplan en begroting

Muziekproject in het kader van Kunst aan de Vaart 2025 (13 & 14 september) In samenwerking met het Prins Claus Conservatorium, Podium Zuidhaege en Niki Perdok

Kerngegevens

Wat: Muzikaal talentontwikkelingsproject voor jonge musici uit Noord-Nederland

Wanneer: Juni - september 2025 (eindconcert: 13 of 14 september 2025)

Waar: Repetities op locatie, concert tijdens Kunst aan de Vaart in Assen

Partners: Kunst aan de Vaart, Prins Claus Conservatorium, Podium Zuidhaege, Niki Perdok

Doelgroep: 10-15 jonge muziktalenten (12-16 jaar) uit Noord-Nederland

Bereik: 200-300 bezoekers tijdens concert + 2000-4000 festivalbezoekers

Artistieke visie en concept

Waar begint muziek? Bij de eerste aanraking met een instrument, bij een docent die vonken doet overslaan, of bij het moment waarop een jong talent voor het eerst het podium betreedt? In **Toptip!** komen deze oorsprongen samen. Dit muziekproject verbindt jonge muzikale talenten uit Noord-Nederland met young professionals en gevestigde musici in een uniek leertraject dat uitmondt in een publiek concert tijdens Kunst aan de Vaart 2025.

Het project omvat vier repetities onder leiding van professionele musici, ondersteund door 'meespelende coaches' – young professionals die op het snijvlak van opleiding en beroepspraktijk opereren. Dit drieluik van talent, gezel en meester creëert een rijke leeromgeving waarin oorsprong en ontwikkeling

centraal staan, exact passend bij het festivalbrede thema 'Oorsprong'.

Toptip! belichaamt muzikale groei in drie dimensies:

- **Individueel:** Van eerste noten naar podiumrijpe musicus
- **Ensemble:** Van solist naar sensitieve samenspeler
- **Gemeenschap:** Van leerling naar inspirator voor publiek en nieuwe generatie

Het slotconcert vormt de culminatie van deze reis en biedt het publiek een zeldzaam inzicht in het ontwikkelingsproces van jonge musici. Niet als competitie, maar als viering van groei en potentieel.

Context

Toptip! is een deelproject binnen de 18e editie van Kunst aan de Vaart, het gevestigde kunstevenement dat jaarlijks 2000-4000 bezoekers trekt naar de historische Vaart in Assen. Het festival maakt kunst en klassieke muziek laagdrempelig toegankelijk door exposities en concerten in de statige panden en tuinen langs de Vaart.

In 2025 ontwikkelt Kunst aan de Vaart drie bijzondere projecten rondom talentontwikkeling, waarvan Toptip! de muzikale component vormt. Het project versterkt de vernieuwing en verjonging binnen het festival en slaat een brug tussen kunstonderwijs en publiek.

Probleemstelling en doelstellingen

Probleemstelling: De huidige infrastructuur voor muziekonderwijs in Noord-Nederland is versnipperd. Door bezuinigingen en sluiting van muziekscholen hebben steeds minder kinderen toegang tot kwalitatief muziekonderwijs. Getalenteerde jonge musici missen vaak de kans om:

- Podiumervaring op te doen voor divers publiek
- Te leren in een ensemble-setting met professionele begeleiding
- Een netwerk op te bouwen met peers en professionals
- Hun talent te verbinden met de beroepspraktijk

Doelstellingen:

1. Minimaal 12 jonge muzikalenten (12-16 jaar) uit Noord-Nederland begeleiden in hun muzikale ontwikkeling
2. Creëren van betekenisvolle verbindingen tussen talenten, young professionals en gevestigde musici
3. Realiseren van een kwalitatief hoogstaand concert met minimaal 200 bezoekers
4. Versterken van de regionale muziekinfrastructuur door institutionele samenwerking
5. Verrijken van het cultuuraanbod in Assen met jong muzikaal talent

Doelgroepen

Primaire doelgroepen:

- [Jonge muziktalenten \(12-16 jaar\)](#) uit Groningen, Friesland en Drenthe die al enkele jaren muziekonderwijs volgen
- [Young professionals](#) (conservatoriumstudenten en alumni) uit Noord-Nederland
- [Reguliere festivalbezoekers](#) van Kunst aan de Vaart (brede demografische spreiding, voornamelijk uit de drie noordelijke provincies)

Secundaire doelgroepen:

- Familieleden en vrienden van de jonge musici
- Muziekdocenten en muziekinstellingen in Noord-Nederland
- Culturele beleidsmakers en subsidieverstrekkers

Activiteiten en planning

Vorbereiding (april-mei 2025)

- Selectie van deelnemers via directe benadering van docenten in Noord-Nederland
- Samenstelling van ensembles en koppeling aan coaches
- Repertoirekeuze in samenspraak tussen projectleiding en coaches

Repetitietraject (juni-september 2025) Elke ensemble doorloopt vier begeleide repetities:

1. Kennismaking & Verkenning: introductie, eerste lezing van het repertoire
2. Technische Beheersing: focus op instrumentale vaardigheden en ensemble-balans
3. Muzikale Interpretatie: werk aan expressie, karakter en stijl
4. Doorloop & Afwerking: podiumpresentatie, akoestiek, interactie met publiek

Uitvoering (13 of 14 september 2025)

- Concert van 60 minuten in een van de tuinen langs de Vaart
- Meet & greet na afloop voor publiek en deelnemers

Artistieke en maatschappelijke relevantie

Artistieke relevantie: Toptip! onderscheidt zich door:

- De unieke combinatie van talent, young professional en meester in één programma
- Het non-competitieve karakter, waar presentatie en groei centraal staan
- De diversiteit in repertoire (klassiek, modern en lichte muziek)
- De focus op kamermuziek, een essentiële maar vaak onderbelichte vorm

Maatschappelijke relevantie: Het project draagt bij aan:

- Democratisering van cultuurparticipatie in Noord-Nederland
- Versterking van de culturele infrastructuur buiten de grote steden
- Investering in cultureel kapitaal voor de toekomst
- Sociale cohesie door generatie-overstijgende samenwerking
- Regionale talentontwikkeling met nationale uitstraling

Samenwerkingspartners

Stichting Kunst en Klassiek aan de Vaart

- Faciliteren van podium en publiek
- Inbedding in festivalcommunicatie
- Organisatorische ondersteuning

Prins Claus Conservatorium

- Leveren van muzikale expertise
- Beschikbaar stellen van meespelende coaches
- Verbinding met professional netwerk

Podium Zuidhaege

- Faciliteren van repetitieruimtes
- Ondersteuning in logistiek
- Regionale netwerkfunctie

Niki Perdok (projectinitiator)

- Artistieke leiding
- Coördinatie tussen partners
- Begeleiding van repetitieproces

Marketing en communicatie

Communicatiestrategie:

- Persoonlijke verhalen van jonge talenten als rode draad
- Focus op 'journey' van eerste noot tot podium
- Visualisering van samenwerking tussen generaties musici

Communicatiemiddelen:

- Uitgebreide aandacht in Kunst aan de Vaart magazine (oplage 5000)
- Digitale flyers via kanalen van alle samenwerkingspartners
- Sociale media campagne met 'behind-the-scenes' beeldmateriaal

- Persberichten in regionale media
- Gerichte uitnodigingen aan muziekscholen en culturele instellingen

Begroting en dekkingsplan

Uitgaven	
Personele lasten	€ 3.415,00
Huur	€ 750,00
Materiële kosten	€ 1.365,00
Onvoorzien	€ 170,00
Totaal	€ 5.700,00

Dekkingsplan	
Bijdrage Prins Claus Conservatorium	€ 1.000,00
Bijdrage Podium Zuidhaege	€ 250,00
Bijdrage Kunst aan de Vaart	€ 450,00
Benodigde bijdrage van fondsen	€ 4.000,00
Totaal	€ 5.700,00