



Street Art

Kunst aan de Vaart

Beleidsplan en begroting

T < | 13&14
SEPT
2025



Projectplan Street Art aan de Vaart

Kunst aan de Vaart 2025

13 en 14 september 2025

Street Art aan de Vaart: jongerenproject

In 2025 introduceert Kunst aan de Vaart een vernieuwend jongerenproject genaamd 'Street Art aan de Vaart'. Dit project richt zich op jongeren van 14-15 jaar en combineert kunsteducatie, participatie en talentontwikkeling.

Het project sluit aan bij de kernwaarden van Kunst aan de Vaart, dat bekend staat om zijn laagdrempelige en gastvrije karakter, waarbij bewoners langs de Vaart hun huizen en tuinen openstellen voor exposities van diverse kunstvormen. Naast beeldende kunst kunnen bezoekers kosteloos genieten van live muziekoptredens in tuinen langs de route, wat zorgt voor een unieke sfeer en een feestelijke ambiance. Met het Street Art jongerenproject wordt een eigentijdse dimensie toegevoegd aan het evenement, waarbij street art centraal staat als creatieve uiting voor jongeren.

De aanleiding voor dit project is echter meer dan alleen creatieve inspiratie: vorig jaar werd het

kunstwerk van Zus van Zand, dat deel uitmaakte van Kunst aan de Vaart, op de kop van de Vaart helaas vernield. Gelukkig kon het kunstwerk hersteld worden en teruggeplaatst worden op de kop van de Vaart voorafgaand aan het weekend van Kunst aan de Vaart.

Deze gebeurtenis heeft ons doen beseffen hoe kwetsbaar kunst in openbare ruimtes kan zijn, maar ook hoe belangrijk het is om kunst te blijven koesteren en beschermen. Om deze reden hebben we besloten jongeren actief te betrekken bij de komende edities.

Het nieuwe project biedt jongeren niet alleen een kans om hun artistieke vaardigheden te ontwikkelen, maar ook om bij te dragen aan het herstel en behoud van kunst in onze gemeenschap. Zo bouwen we samen aan een toekomst waarin respect voor kunst en creativiteit centraal staat.

Namens het bestuur en organisatiegroep van Kunst aan de Vaart,

Anneke Haar, voorzitter

Uitwerking projectplan

Het project bestaat uit vier fasen:

1. Voorbereiding (februari - maart 2025)

Samenwerking met scholen, buurthuizen en lokale organisaties om jongeren te informeren over het project en hen uit te nodigen om deel te nemen. Daarnaast is graffiti-artiest Martijn van Steenwijk geselecteerd als professionele begeleider. Het project wordt gepromoot via sociale media, flyers en lokale netwerken om zoveel mogelijk jongeren te bereiken.

Deze fase is bijna voltooid, er is contact gelegd en informatie doorgesproken met kunstdocenten op de diverse scholen en met Vaart Welzijn, posters zijn verspreid, de website met spelregels is actief en de reacties vanuit de scholen zijn zeer positief.

2. Ontwerpwedstrijd (mei-juni 2025)

Jongeren worden uitgenodigd om een ontwerp in te dienen dat aansluit bij het thema van het project. Een jury selecteert vervolgens de 10 beste ontwerpen op basis van creativiteit, originaliteit en technische haalbaarheid.

Deze jury bestaat uit:

- Graffiti-artiest Martijn van Steenwijk: Hij brengt zijn professionele ervaring en technische kennis van street art in, wat essentieel is voor het beoordelen van de haalbaarheid en kwaliteit van de ontwerpen.
- Kunst aan de Vaart curator René Alberts: Met zijn achtergrond als kunstenaar, fotograaf, dichter en als docent fotografie aan de Academie voor Beeldende Kunst Minerva, draagt hij bij aan het beoordelen van de artistieke waarde en originaliteit van de inzendingen.
- Zus van Zand: Deze kunstenaar, exposeerde vorig jaar op de kop van de Vaart, biedt naast haar ervaring in beeldende kunst ook ervaring met kunst in de openbare ruimte.
- Drie jongeren uit Assen en omstreken: Zij worden specifiek geselecteerd om een frisse blik te bieden en de stem van hun leeftijdsgenoten te vertegenwoordigen.

3. Workshops (juli - augustus 2025)

De 10 geselecteerde jongeren volgen een workshop onder begeleiding van Martijn van Steenwijk bij Skatepark Pittelo. Hier leren zij technieken zoals spuiten met sjablonen, kleurgebruik en compositie. Tijdens deze workshops wordt ook aandacht besteed aan de maatschappelijke impact van street art en het belang van kunst in de openbare ruimte. De overige, niet geselecteerde inzendingen gaan echter niet verloren! Lees verder onder het volgende punt.

4. Expositie en Realisatie (september 2025)

Tijdens het weekend van Kunst aan de Vaart werken de 10 geselecteerde jongeren samen met Martijn van Steenwijk aan ontwerpen op de kop van de Vaart. Hier worden hun street art-creaties live gerealiseerd op een speciaal voor het project op de kop van de Vaart (min of meer) cirkelvormige geplaatste stelling. De stelling heeft een formaat van circa 10 x 10 meter, bekleed met panelen, bestaat uit 2 halve cirkels met, vanuit de stad komend, een doorkijk naar de Vaart.

De buitenkant van de installatie wordt door Martijn van Steenwijk voorzien van zijn beeld op Assen, Drenthe, vrijheid en ook de TT en wordt de eye-catcher, al voorafgaand aan het Kunst aan de Vaart weekend. De binnenkant wordt door de jongeren onder begeleiding van Martijn van graffiti voorzien tijdens het Kunst aan de Vaart weekend.

Voorafgaand aan en tijdens het Kunst aan de Vaart weekend worden alle ingezonden ontwerpen van niet-geselecteerde deelnemers tentoongesteld in de Buningzaal van

warenhuis Vanderveen. Hiermee krijgt iedere deelnemer een podium om zijn of haar werk aan het publiek te tonen.

Het bereik van dit project gaat daarmee veel verder dan alleen de 10 geselecteerde deelnemers en alleen het weekend van Kunst aan de Vaart, waardoor elke deelnemer zichtbaar voor het brede publiek haar of zijn werk kan tonen.

Bestuurlijk Overleg over een Jongeren Adviesraad

Om jongeren in de toekomst duurzaam een grotere stem te geven binnen Kunst aan de Vaart is er bestuurlijk overleg gaande over de vorm waarin, bijvoorbeeld door het oprichten van een jongeren adviesraad of het opnemen van jongeren en in de selectiegroep. Daarnaast worden jongeren gevraagd als vrijwilliger te willen meewerken aan Kunst aan de Vaart.

We willen jonge deelnemers betrekken bij het vormgeven en evalueren van toekomstige projecten binnen Kunst aan de Vaart. Door jongeren structureel een rol te geven in besluitvorming wordt niet alleen hun betrokkenheid vergroot, maar ook gezorgd voor aansluiting bij hun belevingswereld en wensen. Dit initiatief sluit aan bij het streven naar inclusiviteit en duurzame jeugdparticipatie binnen culturele evenementen.



Begroting en dekkingsplan

Project 'Street art'

Uitgaven	
Promotie	€ 500,00
Materiaal	€ 4.800,00
Steigerhuur etc	€ 3.700,00
Bewaking	€ 1.500,00
Honorarium	€ 6.600,00
Expositie Buningzaal	€ 1.000,00
Onvoorzien	€ 900,00
Totaal	€ 19.000,00

Dekkingsplan	
Gemeente Assen*	€ 7.000,00
Kiwanis	€ 2.500,00
Provincie Drenthe*	€ 7.000,00
Het Cultuurfonds*	€ 2.500,00
Totaal	€ 19.000,00

*Deze subsidies zijn wel aangevraagd, maar nog niet toegezegd